



# CULTURE MEETS INNOVATION

*„Wir wollen heute besser sein als gestern  
und morgen besser als heute.“*

Murat Arslan, geschäftsführender Gesellschafter, Silverline Europa

Neues Denken für neue Produkte

CULTURE  
MEETS  
INNOVATION

Lilienthalstr. 26  
41515 Grevenbroich

Tel.: +49 2181 75668-0  
Fax: +49 2181 75668-11

info@culturemeetsinnovation.de  
www.culturemeetsinnovation.de

by **SILVERLINE**

by **SILVERLINE**

# weiter denken

*„Wer wirklich Außergewöhnliches schaffen will, darf keine gewöhnlichen Wege gehen.“*

**SILVERLINE** ist bereits mit zahlreichen Designpreisen, wie zum Beispiel dem Red Dot Award, dem German Design Award und dem iF Design Award, ausgezeichnet worden und hat das renommierte Gütesiegel „KüchenInnovation des Jahres“ der Initiative LifeCare verliehen bekommen. 2014 haben wir zum zweiten Mal den Plus X Award, den weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, erhalten und sind damit zur innovativsten Marke im Bereich Kücheneinbaugeräte gewählt worden. Das ist für uns natürlich ein Grund zur Freude – aber kein Grund, um uns auf unseren Lorbeeren auszuruhen! Ganz im Gegenteil: Angespornt durch diesen Preis, gehen wir jetzt einen Schritt weiter, verlassen die gängigen Wege in der Produktentwicklung und werden unsere Innovationskraft in der Entwicklung und Fertigung von Dunstabzugshauben weiter ausbauen: mit unserem Projekt **CULTURE MEETS INNOVATION**.

## fördern

**IM RAHMEN** unseres Kulturprogramms **CULTURE MEETS INNOVATION** ermutigen wir Vordenker und Freigeister zum interkulturellen Austausch. Wir för-

dern Künstler aus verschiedenen Bereichen, wie Kunst, Design, Musik und auch Literatur, arbeiten eng mit Hochschulen zusammen und organisieren Workshops mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten aus Ge-

# MEETS

sellschaft, Philosophie und Medien. Mit dem Ziel, neue Impulse für die Produktentwicklung zu gewinnen, aber auch unserem Anspruch als Innovationsführer gerecht zu werden und Neues entstehen zu lassen. Kultur sehen wir dabei nicht ausschließlich als internationales Zusammentreffen von Kulturen und Künstlern, sondern als lebendigen Zeitgeist, der uns und unsere Arbeit beeinflusst und inspiriert.

## zusammen

**GEMEINSAM** möchten wir neue Maßstäbe für Küchen setzen. Für den Ort, an dem Familien zusammentreffen, an dem gemeinsam gekocht und kommuniziert wird. An dem Ort, an dem Austausch und Miteinander und auch Kreativität miteinander verbunden sind. Wir wollen eine Plattform schaffen für den interdisziplinären Austausch zwischen der Hausgeräteindustrie, den Küchenmöbelherstellern und dem Küchenfachhandel, zwischen kreativen Querdenkern und Künstlern – um in den Dialog zu treten und gemeinsam eine neue Form der Küchenkultur zu schaffen. Zusammen können wir Großes bewegen – werden Sie Teil von **CULTURE MEETS INNOVATION!**

**Zusammen können wir Großes bewegen – werden Sie Teil von CULTURE MEETS INNOVATION!**